

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования станция юных техников станицы
Старотитаровской муниципального образования
Темрюкский район

Методическая разработка воспитательного мероприятия

Медиа-интенсив «Живая история кадра»

ст-ца Старотитаровская
2026г.

Название мероприятия: Медиа-интенсив «Живая история кадра»

Формат: Киноклуб → Творческая лаборатория → Конкурсный фестиваль.

Целевая аудитория: Подростки 14–17 лет (воспитанники лагеря труда и отдыха).

Пояснительная записка

Подростки в лагере труда и отдыха ежедневно создают материальный продукт (собирают урожай, красят заборы, готовят еду). Однако их цифровая активность часто ограничивается потреблением развлекательного контента.

Данная методическая разработка направлена на смену роли подростка с потребителя информации на ее создателя. Использование темы мультипликации позволяет говорить о сложном — труде, дисциплине, командной работе — через понятный и любимый детьми визуальный язык. Мероприятие объединяет эстетическое воспитание (просмотр классики) и развитие современных цифровых компетенций.

Цель: Развитие медиаграмотности, творческих способностей и навыков командного взаимодействия через создание авторского видеоконтента о жизни трудового отряда.

Задачи:

Познакомить с историей анимации и технологией создания мультфильмов.

Продемонстрировать ценность кропотливого ручного труда на примере работы художников-мультипликаторов.

Научить основам написания сценариев, раскадровок и видеосъемки на смартфон.

Создать позитивный имидж трудовой смены через публикацию качественных видеороликов в социальных сетях лагеря.

Оборудование и материалы:

Проектор, экран, звуковая система, ноутбук.

ватман, маркеры, стикеры.

Смартфоны участников (заранее предупрежденные о необходимости зарядки), пауэрбанки.

Простейший реквизит из столовой и хозяйственного блока (картонные коробки, фольга, овощи, ветошь, рабочие инструменты).

Бланки оценочных листов для жюри.

Ход мероприятия

Часть 1. Киноклуб «Магия оживших рисунков»

Место: Актный зал или штабная веранда.

Перед началом звучит легкая джазовая музыка из известных мультфильмов.

Демонстрация фильма (документально-биографический фильм об истории анимации). Важно: Фильм должен показывать не только результат, но и процесс — тысячи нарисованных вручную кадров, боль в руках кукловодов, бесконечные дубли.

Обсуждение после просмотра (рефлексия):

Ведущий задает вопросы, связывающие анимацию с трудом в ЛТО:

1. «Художник делает 24 рисунка ради одной секунды движения. Сколько раз вам нужно махнуть тяпкой, чтобы очистить одну грядку? В чем сходство этих процессов?» (Ответ: монотонность, требующая концентрации; видимый результат рождается из незаметных усилий).
2. «В мультике "Фильм, фильм, фильм" показана работа огромной команды. Кто самый главный в отряде ЛТО: тот, кто поливает, или тот, кто сеял? А в киностудии?» (Вывод: важен каждый винтик процесса).
3. Разбор профессий: Сценарист (планирование), Режиссер (организация), Художник (эстетика), Оператор (техника). Проводится параллель с бригадами, агрономами и рядовыми рабочими в лагере.

Часть 2. Креативная лаборатория «Снимаем лагерь»

Участники делятся на постоянные медиа-отряды по 4–5 человек. Каждому отряду выдается техническое задание (ТЗ).

Варианты ТЗ (вытягиваются жребием).