

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования станция юных техников станицы
Старотитаровской муниципального образования
Темрюкский район

Методическая разработка воспитательного мероприятия

Медиа-интенсив «Живая история кадра: от
карандаша до смартфона»

ст-ца Старотитаровская
2026г.

Название мероприятия: Медиа-интенсив «Живая история кадра: от карандаша до смартфона»

В рамках тематического дня: День творчества и медиа.

Форма проведения: Творческая мастерская. Конкурсный фестиваль коротких видео.

Целевая аудитория: Подростки 14–17 лет, участники лагеря труда и отдыха (ЛТО).

Пояснительная записка

Подростки в ЛТО ежедневно заняты физическим трудом. Это формирует уважение к созиданию, но часто оставляет дефицит возможностей для творческой самореализации вне работы.

Данная методическая разработка использует тему мультипликации как метафору трудового процесса. Создание мультфильма — это тысячи повторяющихся движений ради одной секунды результата. Это напрямую перекликается с работой в поле или мастерской. Мероприятие переводит подростков из роли пассивных потребителей контента («залипание» в телефоне) в роль создателей (креаторов), обучая их основам медиаграмотности на примере жизни собственного отряда.

Цель: Развитие творческих способностей, навыков командной работы и медиаграмотности через создание авторского видеоконтента о трудовых буднях лагеря.

Задачи:

Познакомить участников с технологией создания анимации и колоссальным объемом ручного труда, стоящего за ней.

Продемонстрировать связь между дисциплиной художника-мультипликатора и дисциплиной работника ЛТО.

Обучить базовым навыкам написания сценария, раскадровки и видеосъемки на смартфон.

Создать позитивный имидж трудовой смены через публикацию качественных видеороликов.

Оборудование и материалы:

Проектор, экран.

Маркеры, стикеры, бумага А4.

Смартфоны участников (с полными зарядами), пауэрбанки.

Простой реквизит: канцелярские принадлежности, элементы формы ЛТО, рабочие инструменты (чистые), меловая доска или асфальт.

Бланки оценочных листов для жюри.

Ход мероприятия

Блок 1. Киноклуб «Магия оживших рисунков» (60 минут)

Место: Учебная аудитория.

Перед началом звучит музыка из советских мультфильмов.

Демонстрация фильма. Использование документального фильма об истории анимации, фрагменты о студии «Союзмультфильм». Важно выбрать материал, где показан не только результат, но и мучительный процесс производства: калька, целлулоид, покадровая съемка пластилиновых фигур.

Обсуждение после просмотра (связь с трудом):

Воспитатель модерировует беседу вопросами:

«Художник делает 24 рисунка ради одной секунды движения. Сколько раз вам нужно махнуть тяпкой, чтобы очистить одну грядку? В чем сходство этих процессов?»

Вывод: Монотонность требует сверхконцентрации; видимый результат рождается из тысяч незаметных усилий.

«В мультике "Фильм, фильм, фильм" показана работа команды. Кто главный: сценарист или художник фона? Так же и у нас: кто важнее — бригадир или тот, кто подает ему инструмент?»

Вывод: Важен каждый винтик процесса, нет главных и второстепенных в общем деле.

Разбор профессий: Сценарист (планирует работу), Режиссер (организует людей), Художник (создает эстетику), Оператор (владеет техникой). Проводится параллель с агрономом, мастером и рабочими в лагере.

Блок 2. Креативная лаборатория «Снимаем лагерь»

Участники делятся на постоянные медиа-отряды. Каждому отряду выдается техническое задание (ТЗ).

Варианты ТЗ (вытягиваются жребием):

1. Жанр «Социальная реклама»:

Тема: «Пять минут тишины».

Задача: Красиво снять утреннюю линейку или развод на работу так, чтобы это выглядело эпично и мотивирующе.

2. Жанр «Репортаж / Интервью»:

Тема: «Герои невидимого фронта».

Задача: Взять интервью.